

**ЗВІТ про управління ПРАТ „Ічнянський завод СМ та М”
до фінансової звітності за 2021 рік.**

ЗВЕРНЕННЯ ГОЛОВИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ.

Шановні пані та панове!

Як відомо, наше підприємство довгий час знаходиться серед лідерів молокопереробної галузі Чернігівщини. Наша продукція відома як на території України, так і далеко за її межами. Ця заслуга – це праця не одного десятка років, це праця тривалістю в не багато не мало, 55 років. За цей час ми активно працювали і далі продовжуємо працювати над вдосконаленням існуючих технологій виробництва, над енергозбереженням виробничого процесу, над впровадженням та застосуванням нових стандартів корпоративного управління для забезпечення прозорості, ділової доброчесності, відповідальності та тісної співпраці з бізнес партнерами, місцевими громадами в сфері збереження навколишнього середовища для підвищення соціально-економічного розвитку нашого регіону.

Протягом останніх років наше підприємство переживало різні етапи підйомів та падінь і все це безумовно відбивалось на процесі виробництва, формуванні собівартості продукції, шляхах її збуту. Валютні курсові стрибки, високі процентні кредитні ставки, зменшення сировинної бази, подорожчання енергоносіїв стали справжнім випробуванням для такого переробного підприємства як «Ічнянський завод сухого молока та масла».

2021 рік став таким собі початком нових випробувань, нових змін, нових результатів. Ми змогли реалізувати новий проект та розпочати виробництво інноваційного продукту для нашої країни – Молока А2. Вже влітку наш споживач мав змогу придбати нове молоко як в Чернігівській, так і в Київській областях. Ми отримали безліч позитивних відгуків, що в свою чергу спонукало нас приступити до планування виробництва цілої лінійки молочних продуктів на основі Молока А2.

Також, в цьому році, ми частково реалізували заздалегідь запланований проект із ре дизайну нашої існуючої упаковки на всю лінійку готової продукції ТМ Молочний світ. Нова упаковка була підготовлена та розроблена столичним дизайн-бюро відповідно до стандартів сучасності, актуальності, пізнаваності, екологічності.

Слід зазначити, що обсяги виробництва готової продукції в цьому році помітно зросли, збільшився експорт сухого молока до таких країн як Вірменія, Єгипет, Китай. Із збільшенням експорту, збільшилась валютна виручка, що в свою чергу дає змогу нашому підприємству вчасно розраховуватись за валютний кредит.

Ми не зупиняємось на досягнутому і найближчим часом плануємо ще багато змін в господарській та виробничій діяльності Підприємства, а саме:

- підготовка та реалізація проекту з отримання міжнародного сертифікату EUR1, що дозволить нашому Підприємству розпочати експорт готової продукції до країн ЄС;
- збільшити об'єми валових доходів з виробництва готової продукції, в тому числі виготовленої з давальницької сировини;
- розширення ринку збуту готової продукції на території нашої країни та за її межами;

- випуск лінійки молочних продуктів з нового Молоко А2;
- збільшити використання альтернативних економічних енергоресурсів, та інше.

Керівництво Підприємства активно працює над створенням та застосуванням всіх необхідних заходів за для сприяння чесної конкуренції на ринках збуту та постачання, в тому числі при укладанні договорів з партнерами та підвищенню рівня їх відповідальності.

В рамках наших можливостей, враховуючи досвід та відданість членів Наглядової ради, ми працюємо над розвитком економіки Підприємства, господарська діяльність якого призвана служити підтримці та розвитку економіки регіону, в якому воно веде свою діяльність.

Запевняємо, що звітність складена управлінським персоналом достовірно відображає прозорість господарської діяльності Підприємства в цілому.

Голова Наглядової ради

Ясенівка В.В.

ЗВЕРНЕННЯ ДИРЕКТОРА

Даний звіт про управління підготовлений відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16 липня 1999 року №996, де зазначено: «Звіт про управління – це документ, що містить фінансову та нефінансову інформацію, яка характеризує стан і перспективи розвитку підприємства та розкриває ризики невизначеності його діяльності».

Відповідно, метою підготовки цього Звіту про управління є розкриття інформації про економічні, фінансові, екологічні та соціальні аспекти діяльності Приватного акціонерного товариства «Ічнянський завод сухого молока та масла», що дозволить користувачам приймати обґрунтовані рішення на основі розуміння діяльності товариства, ризиків і можливостей, пов'язаних з його бізнесом, а також планів і перспектив розвитку.

Цей Звіт про управління охоплює період діяльності ПРАТ «Ічнянський завод сухого молока та масла» з 01 січня до 31 грудня 2021 року. При підготовці Звіту ми послуговувалися критеріям суттєвості, повноти, достовірності, та корисності інформації, що подається. Разом з тим, інформація про плани та наміри товариства, яка міститься у даному Звіті про управління, має оціночний характер і не може розглядатися в якості зобов'язання чи обов'язку, взятого на себе товариством.

Керівництво Товариства постійно відстежує та аналізує вірогідність настання специфічних ризиків, що важко піддаються методам математичного аналізу, таких як політична нестабільність (зокрема у періоди президентських та парламентських виборів), хвилі загального економічного спаду, зміни настроїв у суспільстві, та інші фактори ризику, які можуть мати значний вплив на успішність діяльності Товариства .

Ці фактори набувають особливо важливого значення, виходячи з тих обставин, що Товариство здійснює свою діяльність в умовах слабо розвинених економічної та політичної систем, де держава не завжди добре та вчасно виконує покладені на неї функції.

Діяльність Товариства аналізується на предмет оцінки існуючих та виявлення нових ризиків, з урахуванням основних принципів управління ризиками

Перспективи розвитку Товариства на 2022 рік спрямовані на вирішення таких питань, як впровадження більш глибокої обробки сировини, економія енергоресурсів.

Завдання керівного складу Товариства – підвищення трудової дисципліни, відповідальності персоналу за результати роботи, вирішення питань подальшої гармонізації виробничих процесів, що дасть змогу не тільки покращити роботу в плані збереження ресурсів, а й надасть серйозні перспективи покращення якості продукції. Це стосується не тільки якості молока, яке заготовлюється, а й можливості його обробки та збереження на Товаристві.

Головні завдання перспективного розвитку діяльності Товариства:

Розширення асортименту функціональних продуктів харчування, застосуванням сучасних технологій, що значно посилить конкурентні позиції на ринках молочних продуктів та дасть можливість на рівних конкурувати не лише з українськими виробниками, а й транснаціональними компаніями, що працюють на нашому ринку.

Збільшення обсягів продажів за рахунок впровадження виваженої та економічно обґрунтованої цінової політики, проведення маркетингових активностей та підтримка лояльності споживачів регулярними ціновими акціями, особливо на соціально значущі категорії продуктів харчування.

В 2022 році всі капітальні інвестиції будуть направлені на модернізацію, реконструкцію, капітальний ремонт основних засобів.

Директор ПРАТ „Ічнянський завод СМ та М”



Хвіст Л. М.

1. Опис діяльності підприємства.

Приватне акціонерне товариство „Ічнянський завод сухого молока та масла” перетворене з Публічного акціонерного товариства „Ічнянський завод сухого молока та масла” згідно вимог Закону України „Про акціонерні товариства” щодо приведення діяльності акціонерних товариств у відповідність до вимог цього закону, по рішенню Загальних зборів акціонерів Публічного акціонерного товариства «Ічнянський завод сухого молока та масла» (протокол № 30 від 17 квітня 2019 року).

Публічне акціонерне товариство „Ічнянський завод сухого молока та масла” засноване згідно Установчого договору від 29 грудня 1993 року між Регіональним відділенням Фонду державного майна України по Чернігівській області та Організацією орендарів орендного підприємства „Ічнянський завод сухого молока та масла” по вимогах ЗУ „Про господарські товариства” та Декрету КМУ „Про приватизацію цілісних майнових комплексів державних підприємств та їх структурних підрозділів, зданих в оренду”. Підприємство створене наказом № 02-94 від 10. 08. 1993 року Регіонального відділення Фонду державного майна України по Чернігівській області і здійснює свою господарську діяльність по вимогах Конституції та законів України, нормативно правових актів Президента та Кабінету Міністрів України, в тому числі:

- Цивільного та Господарського кодексів України,
- Закону України „Про акціонерні товариства”,

- Закону України „Про цінні папери та фондовий ринок”,
- та інших законодавчих та нормативно-правових актів України та органів місцевого самоврядування.

Внутрішні нормативно правові акти підприємства включають Статут Приватного акціонерного товариства „Ічнянський завод сухого молока та масла”, рішення Загальних зборів акціонерів, Наглядової ради та органів правління підприємством, прийняті ними у межах своєї компетенції, в тому числі розпорядження, положення, внутрішні правила, процедури, регламенти та інші локально-правові акти товариства.

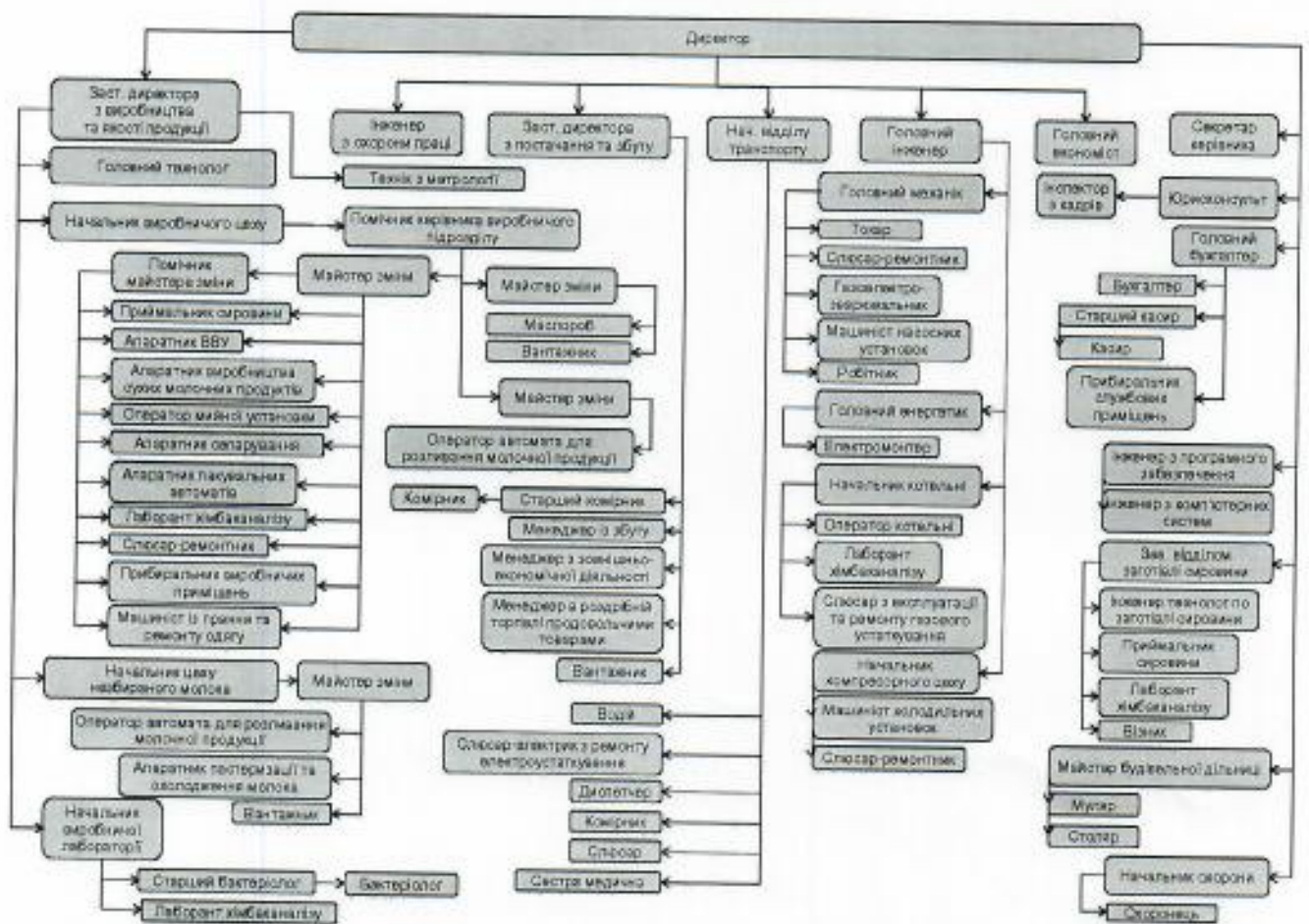
2. Організаційна структура підприємства.

ПРАТ „Ічнянський завод СМ та М” в своєму складі не має дочірніх підприємств, філій, представництв та інших відокремлених структурних підрозділів.

Юридична адреса Приватого акціонерного товариства „Ічнянський завод сухого молока та масла”: вул. Бунівка, буд. 164, м. Ічня, Чернігівська область, Україна, 16703.

СХЕМА структури управління ПРАТ "Ічнянський завод сухого молока та масла"

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Директор
ПРАТ "Ічнянський завод
сухого молока та масла"
Хвіст Л.М.



Організаційна виробнича структура ПРАТ „Ічнянський завод СМ та М” включає два виробничих цехи, в тому числі:

- цех по виготовленню кисломолочної продукції,
- цех по виготовленню сухого молока та вершкового масла.

До складу їх обслуговуючих підрозділів входять:

- виробнича лабораторія.
- компресорний цех,
- електроцех,
- відділ механізації,
- транспортний відділ
- котельня,
- відділ прийому молока,
- адміністрація,
- юридичний відділ
- бухгалтерія,
- відділ охорони праці.

3. Стратегія та цілі.

Метою діяльності підприємства є одержання прибутку від виробничої, комерційної, посередницької та іншої діяльності, в порядку і за умов, визначених чинним законодавством України та статутом товариства.

4 Сфера діяльності за географічним розташуванням та галузевим спрямуванням.

ПРАТ „Ічнянський завод СМ та М” за галузевим принципом з 2003 року входить до складу „Національної асоціації молочників України „Укрмолпром”.

Основні види діяльності Приватного акціонерного товариства „Ічнянський завод сухого молока та масла” в 2021 році:

- переробка цільного коров'ячого молока та виробництво з нього сухого молока, вершкового масла і кисломолочної продукції;
- виробництво з давальницької сировини готової продукції в асортименті по замовленню давальців.

За географічним розташуванням сфера діяльності Приватного акціонерного товариства „Ічнянський завод сухого молока та масла” ведеться в регіоні Чернігівської області та інших регіонів України, а також підприємство реалізує свою продукцію в інші країни світу.

Чернігівська область розташована в північній частині України. За ступенем інвестиційної привабливості Чернігівська область відноситься до групи регіонів з середньою привабливістю. Характерним для цих регіонів є наступне:

- низький загальноекономічний потенціал через недостатній розвиток промислового виробництва;
- слабо розвинута інвестиційна і комерційна інфраструктура;
- достатньо високо розвинуте сільське господарство, високий рівень забезпеченості кадрами сільськогосподарського виробництва;
- середній рівень споживання товарів і послуг населенням.

5. Результат господарської діяльності підприємства за 2021 рік

В 2021 році ПРАТ «Ічнянський завод сухого молока та масла» одержав чистий дохід від реалізації готової продукції в сумі 286925,9 тис грн., що в структурі загального об'єму доходів товариства становить 99 %, в 2020 році його вартість становила 113293,7 тис. грн. Тобто за рік вона зросла на 173632,2 тис. грн., або в 2,5 рази. Це зумовлене тим, що в I півріччі 2020 року товариство займалось тільки виробництвом продукції на давальницьких умовах.

За цей рік чистий дохід від реалізації готової продукції, товарів робіт та послуг оцінений підприємством в сумі 289928 тис грн., за звітний період його вартість збільшилась в 2,17 рази.

Собівартість реалізованої готової продукції, товарів, робіт та послуг в 2021 році склалась в сумі 276761 тис. грн. Частка собівартості витрат в чистих доходах від реалізації готової продукції, товарів, робіт та послуг підприємства за 2021 рік займає 95,46 %, а за 2020 рік 95,12 %, тобто витрати на одну гривню отриманого чистого доходу збільшилась в 2021 році на 4 %.

Загальний чистий дохід від всіх видів діяльності оцінений підприємством в сумі 321245,0 тис грн за звітний період його вартість збільшилась в 2,3 рази, а загальний об'єм в 2020 році складав 137600,4 тис. грн. Збільшення суми доходу в 2021 році зумовлено збільшенням виробництва продукції з закупленої сировини за власні кошти.

Загальна вартість витрат за 2021 рік визнана ПРАТ «Ічнянським заводом сухого молока та масла» в сумі 331151 тис. грн. в результаті за цей рік підприємство одержало збитки в сумі 9994 тис. грн., що в 1,4 рази більше в порівнянні з 2020 роком. Такий тяжкий стан пояснюється тим, що питома вага накладних витрат в вартості загального чистого доходу підприємства 2021 року займає 16,3 %, а в 2020 році 12,9% за звітний рік вона збільшилась майже в 1,3 рази. До складу витрат входить суттєва вартість на покриття витрат по кредиту та сплаті відсотків за нього.

Станом на 31 грудня 2021 року ПРАТ «Ічнянський завод сухого молока та масла» має від'ємне значення в сумі 79405 тис. грн., що свідчить про відсутність у підприємства власних коштів і вказує на залежність його діяльності від залучених коштів кредиторів.

	Аналіз основних показників господарської діяльності за 2021 рік			
	2020 рік	2021 рік	відхилення	%
Чистий дохід від реалізації продукції	113293,7	286925,9	173632,2	253,3
Чистий дохід від реалізованих товарів	1002,8	3015,3	2012,5	300,7
Чистий дохід від реалізації інших послуг	20045,2	1173,8	-18871,4	5,9
Вирахування з доходів	-676,3	-1187	-510,7	175,5
Всього дохід від реалізації	133665,4	289928	156262,6	216,9
Собівартість реалізованої продукції	127138	276761	149623	217,7

Частка собівартості в чистому доході	95,12	95,46	0,341916	100,4
Загальний об'єм чистого доходу по підприємству	137600,4	321157	183556,6	233,4
Загальний об'єм витрат по підприємству	144734	331151	186417	228,8
Фінансовий результат	-7133,6	-9994	2860,4	140,1
Загальна сума сплачених податків до бюджету	5885,7	12094,1	6208,4	205,5
Середньооблікова чисельність	169	368	199	217,8
Нарахування фонду оплати праці	16562	27132	10570	163,8
Середня заробітна плата працівника за місяць	8,166	6,144	-2,02	75,2



Хвіст Л. М.

